

TRANSGENICOS VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Expositor: Oscar Mendieta Ch.

RENACE

**θ PANORAMA GLOBAL DE
LOS TRANSGENICOS.**

θ BOLIVIA.

θ VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

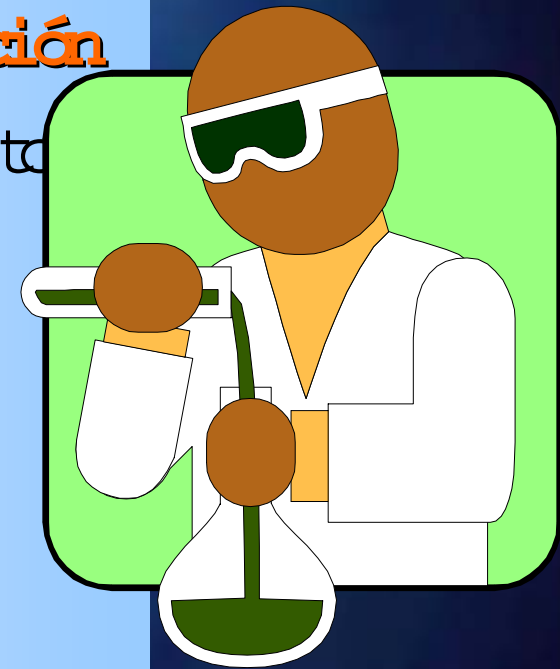
θ CONCLUSIONES.

PANORAMA GLOBAL DE LOS TRANSGENICOS



¿QUIENES LOS PRODUCEN?

- v Grandes empresas multinacionales que originalmente estaban especializadas en insecticidas, herbicidas y fungicidas.
- v Las mismas que proclamaron la **"revolución verde"** de los 60'; hoy intentan acaparar toda la cadena productiva de transgénicos.



"REVOLUCION VERDE"

EROSIÓN

CONTAMINACIÓN

**PÉRDIDA DE
BIODIVERSIDAD**

**DEBILITÓ LA
CAPACIDAD
PRODUCTIVA**

**EFFECTOS EN LA
SALUD (Productor-
Consumidor)**

DEPENDENCIA



¿POR QUE LOS PRODUCEN?

- v Para lucrar, favoreciendo la venta de sus propios paquetes tecnológicos.
- v Para controlar, mediante los patentes de las semillas transgénicas, la agricultura en el mundo creando dependencia directa de los productores a estas semillas.

¿COMO ASEGURAN LAS TRANSNACIONALES SU MERCADO?

- v Con la tecnología "TERMINATOR", crean semillas estériles.
- v Con la tecnología "TRAITOR" crean semillas que solo se vuelven fértiles previa aplicación de un insumo vendido por la misma empresa.

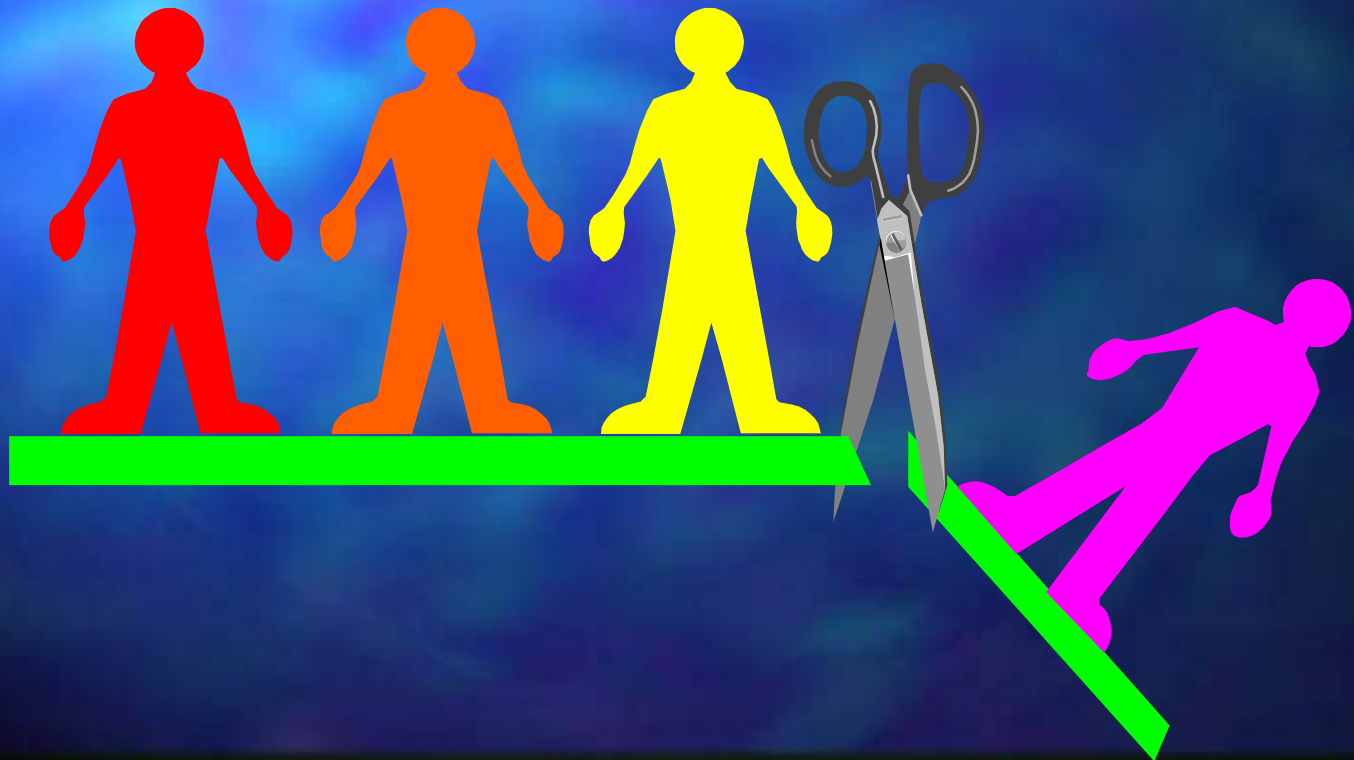
OTRAS RAZONES PARA LA INVESTIGACIÓN EN OGMs

v Desarrollar organismos que permitan depender menos de la materia prima producida en el llamado tercer mundo.

Ej.:

- *La compañía CALGENE ha producido un compuesto alternativo a la manteca de cacao en la colza.*
- *En Hawai se ha desarrollado y patentado (INTEGRATED COFFEE TECHNOLOGIES INC - ICTI), un café transgénico.*

MULTINACIONALES QUE SE RETIRAN DEL COMERCIO Y CULTIVO DE OGMs



PAÍS	EMPRESA	PRODUCTOS Y/O ACTIVIDAD
ESPAÑA	PRYCA	<ul style="list-style-type: none"> □ La mayor cadena de hipermercados garantiza que los productos de su Línea Blanca no contienen O M G s.
	GRANOVITA	<ul style="list-style-type: none"> □ Línea de productos dietéticos, certifica que sus productos están libres de O M G s.
	ORDESA	<ul style="list-style-type: none"> □ Ramo de los productos infantiles libres de O M G s.
	NAVISCO	<ul style="list-style-type: none"> □ Ha sustituido el amido GM de todos sus productos Artich y Royal con gran aceptación; en los productos que se mantuvo O M G s, fracasó.


OTRAS MULTINACIONALES QUE RECIENTEMENTE SE RETIRARON

- ✓ **DIGESTA**
- ✓ **MARBÚ**
- ✓ **FONTANEDA**
- ✓ **RIERA MARSÁ**
- ✓ **FRUCO**

(24/09/01)

**Todas estas empresas
declararon que después de
estudios de mercado,
aconsejan no utilizar OGMs,
porque los consumidores los
rechazan y las empresas
viven del consumidor.**

BOLIVIA



En la ciudad y en las zonas de producción extensiva rige una economía de libre mercado

En el campo, la estrategia de producción y reproducción dominante no es la monetaria

BOLIVIA

-
- v Bolivia, es un país privilegiado para la producción agro - ecológica:
 - a) Existencia de diferentes pisos ecológicos.
 - b) La tecnología de los aymaras, quechuas y tupiguaraníes eran altamente desarrolladas y basadas en el profundo conocimiento de las Leyes Naturales.
 - c) La agricultura ecológica combina este conocimiento ancestral de los campesinos con la tecnología adaptada y la ciencia agro-ecológica.

¿QUÉ ES LA AGRICULTURA ECOLÓGICA?

Agricultura Ecológica
no es solo no aplicar agroquímicos

- Agricultura ecológica es la ciencia y el arte del manejo integrado de los recursos naturales que permite la conservación sostenible de la biodiversidad.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA?

1. Oportunidad – Demanda en el Mercado Internacional para productos ecológicos.
2. Bajar los costos de producción con respecto a la agricultura convencional.
3. Rescatar la agricultura tradicional para evitar la dependencia de agroquímicos y evitar riesgos en la salud.
4. Mantener la fertilidad de sus tierras mediante la conservación de los recursos naturales.

¿QUÉ IMPACTO TIENE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA?

1. Los productos ecológicos certificados dan valor agregado al producto (garantía al consumidor).
2. Tener mejor conocimiento de la parcela.
3. Planificar la producción.
4. Eliminar la dependencia a insumos foráneos.
5. Fomenta el poder local y la autogestión.
6. Restablece ecosistemas deteriorados.
7. Preserva la biodiversidad.
8. Mejora la producción y los ingresos (sostenible).

VENTAJAS
Y
DESVENTAJAS DE LOS
TRANSGENICOS

TRANSGENICO

¿QUE ES UN TRANSGENICO?.

- ❖ Una semilla transgenica es aquella que recibió uno o varios genes de otro ser vivo.

¿QUE ES UN ALIMENTO TRANSGENICO?

- ❖ Es aquel que ha sido fabricado con productos manipulados mediante técnicas de ingeniería genética.
- ❖ Al proceso de injertar genes extraños en un ser vivo, se llama ingeniería genética.

VENTAJAS

VENTAJAS PARA LOS PRODUCTORES.

- ❖ Pueden abaratar los costes de los agricultores en defenderse de las malezas, plagas y enfermedades.

VENTAJAS PARA LOS CONSUMIDORES.

- ❖ Introduciendo determinados genes pueden conseguir productos menos perecederos, como mas sabor, con mayor contenido en vitaminas, etc.

VENTAJAS

VENTAJAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

- ❖ Los transgenicos pueden proporcionar resistencia a insectos u otras plagas y ahorran la producción energética de fitosanitarios así como su liberación al Medio Ambiente.

DESVENTAJAS

SALUD DE LOS CONSUMIDORES.

- ❖ Este tipo de productos transgenicos son “impredicibles” y no se sabe a largo plazo lo que puede pasar con la salud de los consumidores.

DESVENTAJAS

CONTAMINACION GENETICA.

- ❖ Las características implantadas en los transgenicos pueden pasar a especies silvestres próximas por hibridaciones o incluso a especies alejadas con lo que puede romper equilibrios naturales.

DESVENTAJAS

CONTAMINACION GENETICA.

- ❖ Aunque sean pequeñas (1%), son “inaceptables” ya que por ejemplo genes de resistencia a antibióticos usados como marcadores en algunos OMG, podrían pasar a bacterias, que en algún momento podrían indirectamente poner en peligro nuestra salud.

DESVENTAJAS

CONTAMINACION GENETICA.

- ❖ Podrían romperse equilibrios naturales si un gen, para aumentar la fijación de nitrógeno por ejemplo, pasase a una especie silvestre. Esta especie se encontraría en seria ventaja frente al resto y podría eliminar a su competencia.

DESVENTAJAS

IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.

- ❖ A largo plazo pueden aparecer tanto plagas como malas hierbas resistentes (como es habitual en la actualidad), que requieren cada vez mayor uso de fitosanitarios.
- ❖ Monopolización del mercado y patentes sobre la vida.

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES.

- ❖ Opinan que se incrementaría las diferencias entre países pobres (que no tienen alcance a las nuevas variedades mas productivas) y ricos.

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES.

- ❖ Otros opinan que serian precisamente los países pobres los que saldrían beneficiados al poder competir mejor con variedades adaptadas a sus condiciones y que requieren menores costes energéticos (fitosanitarios, abonos, agua, etc.).

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES.

- ❖ El desarrollo de un transgenico requiere de mucho dinero y solo grandes multinacionales están en disposición de llevarlos a cabo.

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES

RIESGOS PARA LOS PAISES POBRES.

- ❖ Puede dar lugar a que el mercado de semillas y de algunos productos agrícolas se concentre en pocas manos (transnacionales agroalimentarias).

ETIQUETADO DEFICIENTE

ETIQUETADO DEFICIENTE.

- ❖ Consumidores se han mostrado favorables a la diferenciación de los productos transgénicos mediante el etiquetado, aunque esto no resulta fácil en muchos casos por no poder controlar las diferencias “analíticamente”, confiando entonces en la integridad de los productores.

CONCLUSION

- ❖ No se trata de enfrentar a ecologistas y científicos o técnicos ya que las opiniones ecologistas tienen también el respaldo de comités científicos independientes.
- ❖ Los PROS y los CONTRAS deben ser valorados por los CONSUMIDORES que son los que en definitiva elegirán y decidirán el futuro.

La respuesta a la
introducción de
transgénicos en Bolivia,
debe ser un definitivo

¡NO!

